

V O L V O

Volvo Car México presenta Volvo Reserve, la plataforma gastronómica para conectar con lo más propositivo de la escena culinaria del país

- Por medio de Volvo Reserve, Volvo Car México formará parte del mundo culinario y estará presente en los proyectos gastronómicos que impulsan el talento y la cocina del país.
- Volvo Reserve contará como embajadores del mundo gastronómico mexicano a Elena Reygadas, Jorge Vallejo y David Castro.
- La marca sueca, a través de su plataforma estará presente en Sabores Polanco, Millesime y Casa Müi.

Ciudad de México, 21 de marzo de 2023.- El día jueves Volvo Car México presentó Volvo Reserve, su nueva plataforma gastronómica cuyo origen se basa en el vínculo de la marca con el mundo culinario, en atributos como el origen sustentable, la pasión y la atención al detalle para ofrecer experiencias únicas.

A través de una degustación en el restaurante Rosetta, Raymundo Cavazos, director general, Dante Martínez, director de mercadotecnia y relaciones públicas, y Rebeca Molho, gerente de brand experience y relaciones públicas, dieron a conocer los detalles de Volvo Reserve, con el que la marca estará presente en los eventos gastronómicos insignia del país, además de realizar colaboraciones con restaurantes de la mano de los mejores chefs de México.

Volvo Reserve tendrá como embajadores a tres de los chefs mexicanos más célebres entre los que están Elena Reygadas, reconocida en cocina integral por el cuidado nutritivo y sustentable en cada uno de sus productos y fundadora del restaurante Rosetta; David Castro, creador del restaurante Fauna y ganador del Premio a la mayor novedad 2022 en los Latin America's 50 Best Restaurants; y Jorge Vallejo, chef y socio del restaurante Quintonil que destaca por rescatar las tradiciones culinarias y la cocina artesanal.

“Sin duda, así como los chefs, nosotros también somos cocineros de grandes momentos. El vínculo que tiene con la cocina mexicana se caracteriza por la visión de sustentabilidad, experiencia personal y una mirada hacia el futuro.” Afirma Raymundo Cavazos, director general de Volvo Car México.

Con esta nueva plataforma Volvo busca llevar a diferentes usuarios y aliados a descubrir lo mejor de la cocina mexicana por medio de un viaje que llevará el paladar de las personas a descubrir nuevas perspectivas y escenarios en donde la comida es llevada a otro nivel.

A través de esta plataforma la marca sueca estará presente en los eventos gastronómicos que comparten la calidad, atención y servicio como Sabores Polanco, Millesime y Casa Miu.

Volvo Car México invita a conocer los momentos icónicos de los eventos gastronómicos más importantes del país y ser parte de las colaboraciones con los

V O L V O

mejores chefs siguiendo el hashtag #VolvoReserve en las redes sociales de Volvo Car México:

Instagram: @Volvocarmexico

Facebook: @VolvoCarMexico

Youtube: @VolvoCarsMexico

#VolvoReserve
Los sabores nos mueven

•••

Volvo Cars en 2020-2021

Durante los doce meses comprendidos entre julio de 2020 y junio de 2021, Volvo Car Group registró un beneficio operativo de 22,5 BSEK (14,3 BSEK en 2019). Los ingresos durante el período ascendieron a 292,1 BSEK (274,1 BSEK), mientras que las ventas globales alcanzaron los 773.000 coches.

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010.

Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).

Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614